



3. AUTOTRANSPLANTAČNÍ KONGRES

19.–21. KVĚTNA 2022
CUBEX, PRAHA, ČESKÁ REPUBLIKA



**NABÍDKA PRO PARTNERY
A VYSTAVOVATELE**

POZVÁNKA

Vážení obchodní přátelé,

dovolujeme si Vám nabídnout možnost aktivní účasti na **III. kongresu autotransplantace zubů**, který se uskuteční ve dnech 19.–21. května 2022 v Cubex Centrum Praha.

Hlavními tématy kongresu budou:

- Hlavní faktory úspěšné transplantace zubů: diskuze expertů a prezentace jejich protokolů
- Řešení komplikací
- Chirurgické napřímení ektopicky uložených zubů (transalveolární transplantace)
- Prognóza různých typů transplantovaných zubů
- Další možná řešení chybějících zubů
- Úprava tvaru premolárů transplantovaných do frontálního úseku horní čelisti
- Využití digitálních technologií při transplantaci zubů

K zajímavému programu kongresu přispějí přední odborníci z oboru, a to jak ze zahraničí, tak z České republiky.

V tomto materiálu naleznete spoustu příležitostí na propagaci Vaší společnosti v rámci tohoto kongresu.

Věříme, že se Vám podaří oslovit velké množství cílových zákazníků, kteří pro Vás budou znamenat nové obchodní příležitosti.

Budeme potěšeni, pokud se stanete partnerem kongresu.



MUDr. Ivo Marek, Ph.D.
Prezident kongresu



KONGRESOVÝ PŘEHLED

Název	III. kongres autotransplantace zubů
Datum	19.–21. května 2022
Místo konání	Cubex Centrum Praha
Očekávaný počet delegátů	500
Oficiální jazyk	angličtina
Web	www.toothtransplantation.org
Sekretariát	GUARANT International spol. s r.o. Českomoravská 19, 190 00 Praha 9, Česká republika Tel: +420 284 001 444

HLAVNÍ ŘEČNÍCI

Prof. Lars Andersson
Prof. Ole Schwartz
Prof. Mitsuhiro Tsukiboshi
Dr. Ewa Czochrowska
Dr. Ivo Marek
Dr. Marco Rosa

Rotterdam tým:
Dick Barendregt
Manfred Leunisse
Marcel Linsen
Dr. Jan Streblov
Dr. Paweł Plakwicz

HLAVNÍ TÉMATA

- Hlavní faktory úspěšné transplantace zubů: diskuze expertů a prezentace jejich protokolů
- Řešení komplikací
- Chirurgické napřímení ektopicky uložených zubů (transalveolární transplantace)
- Prognóza různých typů transplantovaných zubů
- Další možná řešení chybějících zubů
- Úprava tvaru premolárů transplantovaných do frontálního úseku horní čelisti
- Využití digitálních technologií při transplantaci zubů



PARTNERSKÉ BALÍČKY

ZLATÝ PARTNER (EXKLUZIVNÍ POZICE)

12 000 EUR

- 1. prioritá ve výběru výstavní plochy
- Výstavní plocha o rozměrech 20 m² (včetně elektrického připojení)
- 10 vystavovatelských registrací
- Partner tašek (Exkluzivní, poskytnuté/náklady hrazeny Partnerem)
- Partner šňůrek (Exkluzivní, poskytnuté/náklady hrazeny Partnerem)
- Partner jmenovek (Exkluzivní, poskytnuté/náklady hrazeny Partnerem)

Reklama před začátkem kongresu

- Umístění loga Partnera (s odkazem na jeho webové stránky, v kategorii odpovídající typu zvoleného partnerství) na oficiální webové stránce akce
- Umístění profilu Partnera (v délce 300 slov) na oficiální webové stránce akce

Reklama během/po konání kongresu

- Umístění loga Partnera v hlavním jednacím sále
- Umístění banneru s logem Partnera v prostoru registrace
- Logo Partnera na obrazovkách v jednacích sálech před začátkem přednášek a během přestávek
- Poděkování partnerovi (v kategorii odpovídající typu zvoleného partnerství) v rámci slavnostního zahájení kongresu
- Možnost vložení 3 ks propagačních materiálů do delegátské tašky
- Možnost umístění inzerce do Finálního programu akce – 2 vnitřní strany + vnější strana zadní obálky



STŘÍBRNÝ PARTNER

9 000 EUR

- 2. priorita ve výběru výstavní plochy
- Výstavní plocha o rozměrech 15 m² (včetně elektrického připojení)
- 7 vystavovatelských registrací
- Partner bloků a tužek (Exkluzivní, poskytnuté/náklady hrazeny Partnerem)

Reklama před začátkem kongresu

- Umístění loga Partnera (s odkazem na jeho webové stránky, v kategorii odpovídající typu zvoleného partnerství) na oficiální webové stránce akce
- Umístění profilu Partnera (v délce 200 slov) na oficiální webové stránce akce

Reklama během/po konání kongresu

- Umístění loga Partnera v hlavním jednacím sále
- Umístění banneru s logem Partnera v prostoru registrace
- Logo Partnera na obrazovkách v jednacích sálech před začátkem přednášek a během přestávek
- Poděkování partnerovi (v kategorii odpovídající typu zvoleného partnerství) v rámci slavnostního zahájení kongresu
- Možnost vložení 2 ks propagačních materiálů do delegátské tašky
- Možnost umístění inzerce do Finálního programu akce – 1 vnitřní strana + vnitřní strana přední obálky

BRONZOVÝ PARTNER

6 000 EUR

- 3. priorita ve výběru výstavní plochy
- Výstavní plocha o rozměrech 9 m² (včetně elektrického připojení)
- 4 vystavovatelské registrace
- Partner dezinfekčních gelů/ubrousků (Exkluzivní, poskytnuté/náklady hrazeny Partnerem)

Reklama před začátkem kongresu

- Umístění loga Partnera (s odkazem na jeho webové stránky, v kategorii odpovídající typu zvoleného partnerství) na oficiální webové stránce akce
- Umístění profilu Partnera (v délce 100 slov) na oficiální webové stránce akce

Reklama během/po konání kongresu

- Umístění loga Partnera v hlavním jednacím sále
- Umístění banneru s logem Partnera v prostoru registrace
- Logo Partnera na obrazovkách v jednacích sálech před začátkem přednášek a během přestávek
- Poděkování partnerovi (v kategorii odpovídající typu zvoleného partnerství) v rámci slavnostního zahájení kongresu
- Možnost vložení 1 ks propagačního materiálu do delegátské tašky
- Možnost umístění inzerce do Finálního programu akce – vnitřní strana zadní obálky

DODATEČNÉ PARTNERSKÉ MOŽNOSTI

Kategorie	Detail	Cena
SPOLEČENSKÉ UDÁLOSTI A PŘESTÁVKY		
Kongresová večeře (Exkluzivní)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Partnera bude vytištěno na všech pozvánkách na Kongresovou večeři • Umístění loga Partnera na stolech určených pro Kongresovou večeři • Partner může v prostorách Kongresové večeře umístit roll up banner a drobné reklamní předměty související s večeří (např. ubrousky) • Poděkování partnerovi během úvodní řeči na začátku Kongresové večeře • Logo Partnera ve Finálním programu • Umístění loga Partnera (s odkazem na jeho webové stránky) na oficiální webové stránce akce 	4 000 EUR
Uvítací koktejl (Exkluzivní)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Partnera bude prezentováno v prostorách Uvítacího koktejlu • Umístění loga Partnera (s odkazem na jeho webové stránky) na oficiální webové stránce akce • Partner může v prostorách Uvítacího koktejlu umístit roll up banner a drobné reklamní předměty související s recepcí (např. ubrousky) • Logo Partnera ve Finálním programu 	2 000 EUR
Kávová přestávka	<ul style="list-style-type: none"> • Umístění loga Partnera na stolech určených pro Kávovou přestávku • Partner může v prostorách Kávové přestávky umístit roll up banner a drobné reklamní předměty (např. ubrousky, cukr) 	2 000 EUR (za den)
Obědová přestávka	<ul style="list-style-type: none"> • Umístění loga Partnera na stolech určených pro Obědovou přestávku • Partner může v prostorách Obědové přestávky umístit roll up banner a drobné reklamní předměty (např. ubrousky, cukr) 	2 000 EUR (za den)

PROSTORY		
Jednací místnost (Exkluzivní)	<ul style="list-style-type: none"> • Soukromá místnost pro jednání se základním vybavením, která je po celou dobu konání akce k dispozici Partnerovi • Účel a využití prostoru místnosti je zcela v kompetenci Partnera 	2 000 EUR
Přípravná pro řečníky (Exkluzivní)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Partnera bude zobrazeno v přípravně a na obrazovkách počítačů • Partner může v přípravně umístit drobné reklamní předměty (podložka pod myš atd.) 	2 000 EUR
e-Posterová sekce (Exkluzivní)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Partnera na obrazovce každého e-Posteru 	1 500 EUR
INFORMAČNÍ MATERIÁLY		
Kapesní program (Exkluzivní)	<ul style="list-style-type: none"> • Exkluzivní pozice Partnera (umístění loga) v rámci Kapesního programu • Exkluzivní prostor pro reklamu v rámci Kapesního programu • Umístění loga Partnera (s odkazem na jeho webové stránky) na oficiální webové stránce akce • Logo Partnera ve Finálním programu 	2 000 EUR
PŘEDMĚTY		
Šňůrky (Exkluzivní)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Partnera uvedeno na šňůrkách • Všichni delegáti obdrží šňůrky se jmenovkami při registraci <p><i>*K dispozici pouze v případě, pokud není tato možnost součástí balíčku ZLATÉHO PARTNERA</i></p>	2 000 EUR
Tašky (Exkluzivní)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Partnera uvedeno na taškách společně s oficiálním logem kongresu • Všichni delegáti obdrží tašky při registraci <p><i>*K dispozici pouze v případě, pokud není tato možnost součástí balíčku ZLATÉHO PARTNERA</i></p>	3 000 EUR
Dezinfekční gely/ubrousky	<ul style="list-style-type: none"> • Logo partnera uvedeno na dezinfekčních gelech/ubrouscích • Všichni delegáti obdrží dezinfekční gel/balení ubrousků v tašce při registraci (50 % sleva při dodání partnerem) <p><i>* K dispozici pouze v případě, pokud není tato možnost součástí balíčku BRONZOVÉHO PARTNERA</i></p>	3 000 EUR

INZERCE		
Projekční stěna	<ul style="list-style-type: none"> • Media Wall je unikátní projekční stěna o ploše 102 m², která nabízí díky svému umístění u výstavního foyer jedinečnou příležitost video prezentace a propagace Vaší společnosti • Promítání firemního nebo image videa nebo prezentace na interaktivní stěně ve smyčce společně s kongresovými informacemi – až 2 minuty projekce • Exkluzivně pouze pro jednoho partnera, na jeden den kongresu • Bez zvuku • Video prezentace podléhá schválení organizačního výboru <p><i>*Obsah firemní prezentace musí být dodán nejpozději do 15. února 2021, aby mohl být schválen Organizačním Výborem</i></p>	1 500 EUR (za den)
Finální program	<ul style="list-style-type: none"> • Vnitřní strana 	300 EUR
Vklad do delegátských tašek	<ul style="list-style-type: none"> • Vklad do delegátských tašek (maximálně 1 stránka, formát A4) 	500 EUR (za kus)

VÝSTAVA

Pokud máte zájem stát se vystavovatelem, navštivte prosím náš **Online rezervační Systém**, kde si můžete sami zarezervovat Vaši **Základní vystavovatelskou plochu**.

POSTUP PŘI PŘIHLÁŠENÍ

Vyberte si Vaši **Základní vystavovatelskou plochu** v našem online rezervačním formuláři

→ Obdržíte automaticky vygenerovanou objednávku, společně se všemi důležitými informacemi

Uhradte vyfakturovanou částku za **Základní vystavovatelskou plochu**

- 1. platba – 30 dní po obdržení faktury
- 2. platba – 6 měsíců před začátkem kongresu

Objednejte si **dodatečné vybavení pro Základní vystavovatelskou plochu** z **VYSTAVOVATELSKÉHO MANUÁLU**

→ Vystavovatelský manuál obsahuje nejdůležitější informace týkající se výstavy a ceník dodatečného vybavení

Konstrukce stánku na místě konání výstavy

Základní vystavovatelská plocha

1 500 EUR

Základní vystavovatelská plocha obsahuje:

- Výstavní prostor 2 x 2 m
- 2 vystavovatelské registrace
- 1 stůl a 2 židle
- Elektrické připojení

Cena za dodatečný m² výstavní plochy

400 EUR

Cena za dodatečnou výstavní registraci

250 EUR

Každý partner a vystavovatel bude kontaktován určeným koordinátorem výstavy, který po dokončení objednávky poskytne vystavovatelský manuál s technickými a organizačními informacemi a podmínkami výstavy. Výstava bude umístěna v blízkosti jednacích sálů a občerstvení.



Máte-li zájem účastnit se jako partner či vystavovatel, prosíme o zaslání písemné objednávky, případně nás neváhejte kontaktovat pro individuální nabídku.

Mgr. Pavla Krištofová
E-mail: kristofova@guarant.cz
Tel.: +420 797 859 591

POZNÁMKY

A series of horizontal dashed lines for notes:



3. AUTOTRANSPLANTAČNÍ KONGRES

19.–21. KVĚTNA 2022
CUBEX, PRAHA, ČESKÁ REPUBLIKA



UNIVERZITA
KARLOVA



www.toothtransplantation.org